



XIX Всемирный фестиваль молодёжи и студентов

Рекламные и имиджевые коммуникации

РОССИЯ 2017

www.russia2017.com

3 этапа рекламных коммуникаций



01

АНОНСИРУЮЩИЙ

сентябрь 2016 –
апрель 2017 года



02

ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЙ

апрель – сентябрь
2017 года



03

СОПРОВОДИТЕЛЬНЫЙ

октябрь 2017 года



3 этапа рекламных коммуникаций



01

АНОНСИРУЮЩИЙ

сентябрь 2016 –
апрель 2017 года



02

ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЙ

апрель – сентябрь
2017 года



03

СОПРОВОДИТЕЛЬНЫЙ

октябрь 2017 года



3 этапа рекламных коммуникаций



01

АНОНСИРУЮЩИЙ

сентябрь 2016 –
апрель 2017 года



02

ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЙ

апрель – сентябрь
2017 года



03

СОПРОВОДИТЕЛЬНЫЙ

октябрь 2017 года



1 этап / сентябрь 2016 – апрель 2017 года анонсирующий



“

Ключевой месседж:

**Стань участником
главного
молодежного
события года
в России!**

“

1 этап / сентябрь 2016 – апрель 2017 года анонсирующий



“

Ключевой месседж:

**Стань участником
главного
молодежного
события года
в России!**

”

Акценты:

**Узнай больше,
участвуй, приезжай
в Сочи.**

1 этап / сентябрь 2016 – апрель 2017 года анонсирующий



“

Ключевой месседж:

**Стань участником
главного
молодежного
события года
в России!**

”

Акценты:

**Узнай больше,
участвуй, приезжай
в Сочи.**

← ЗАПЛАНИРОВАННЫЕ СОБЫТИЯ →

› Региональная рекламная кампания «Стань участником главного молодежного события года в России!»



› Международный конкурс «Корпоративный символ ВФМС»



› Конкурс на рисунок открыток, конвертов, марок



› Мероприятия для студенчества и молодежи



› Программа «Наследие фестиваля в твоём городе»



2 этап / апрель – сентябрь 2017 года

ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЙ



“

Ключевой месседж:

**Россия приглашает
в гости молодежь
всего мира!**

”

2 этап / апрель – сентябрь 2017 года подготовительный



“

Ключевой месседж:

**Россия приглашает
в гости молодежь
всего мира!**

”

Акценты:

**Связь поколений,
преемственность
традиций.**

2 этап / апрель – сентябрь 2017 года ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЙ



“

Ключевой месседж:

**Россия приглашает
в гости молодежь
всего мира!**

”

Акценты:

**Связь поколений,
преемственность
традиций.**



ЗАПЛАНИРОВАННЫЕ СОБЫТИЯ



- › Мероприятие
«Полгода до фестиваля»/
субботники



- › Рoad-шоу по крупнейшим
городам России (при
поддержке ОАО «РЖД»)



- › Региональная рекламная
кампания «Фестиваль в
твоем городе»





Информационная поддержка в городах России





Информационная поддержка в городах России



Реализация программы «Наследие фестиваля в твоём городе»



Реализованные мероприятия

анонсирующего этапа



Запуск мультимедийного сайта

www.russia2017.com

Русская / английская / испанская
версий сайта, их мобильные
(адаптивные) версии



Реализованные мероприятия

анонсирующего этапа



Запуск мультимедийного сайта

www.russia2017.com

Русская / английская / испанская
версий сайта, их мобильные
(адаптивные) версии



Открытие онлайн регистрации участников в России и за рубежом



Реализованные мероприятия

анонсирующего этапа



Запуск мультимедийного сайта

www.russia2017.com

Русская / английская / испанская версии сайта, их мобильные (адаптивные) версии



Открытие онлайн регистрации участников в России и за рубежом



Запуск мобильных приложений по регистрации участников на платформах IOS и Android



Реализованные мероприятия

анонсирующего этапа



Трансляция
видеоролика
на ТВ (РИК
«Россия 24»)
в России и за
рубежом



[смотреть](#)

Реализованные мероприятия

анонсирующего этапа



Парад студенчества «Навстречу XIX Всемирному фестивалю молодежи и студентов»

10 сентября 2016 года
в 30 городах России,
около 200 000 студентов



Реализованные мероприятия

анонсирующего этапа



**Ключевое событие —
«Год до фестиваля»
в Москве, Сочи и еще**

10 городах России
14 октября 2016 года



Реализованные мероприятия

анонсирующего этапа



Торжественная
церемония «Год до
фестиваля» в Москве
на Воробьевых горах
установлен арт-объект
Часы обратного отсчета
«Фестивальная ромашка»



Международный конкурс «Корпоративный символ ВФМС»



Сроки проведения

1. Конкурс проводится с 15.12.16 по 28.02.17
2. Работы принимаются в период с 15.12.16 по 01.02.17

Требования к участникам конкурса

› возраст 18-35 лет



Международный конкурс «Корпоративный символ ВФМС»



Сроки проведения

1. Конкурс проводится с 15.12.16 по 28.02.17
2. Работы принимаются в период с 15.12.16 по 01.02.17

Требования к участникам конкурса

- › возраст 18-35 лет



Для продвижения конкурса будут задействованы

- › Сайт и соцсети фестиваля на 6 языках
- › Международные каналы: РЗУ, партнерские некоммерческие общественные организации за рубежом, фонды и организации в России, задействованные в реализации молодежного сотрудничества
- › Партнерские каналы: музеи, творческие союзы и объединения, профессиональные вузы-партнеры
- › Медиаресурсы Информационных Партнеров

Международный конкурс «Корпоративный символ ВФМС»



Сроки проведения

1. Конкурс проводится с 15.12.16 по 28.02.17
2. Работы принимаются в период с 15.12.16 по 01.02.17

Требования к участникам конкурса

- › возраст 18-35 лет



Для продвижения конкурса будут задействованы

- › Сайт и соцсети фестиваля на 6 языках
- › Международные каналы: РЗУ, партнерские некоммерческие общественные организации за рубежом, фонды и организации в России, задействованные в реализации молодежного сотрудничества
- › Партнерские каналы: музеи, творческие союзы и объединения, профессиональные вузы-партнеры
- › Медиаресурсы Информационных Партнеров

Ресурсы РПК

- › Использование административного ресурса для рекламных кампаний
- › Привлечение профильных региональных вузов
- › Использование дополнительных региональных возможностей



Всероссийское Road Show #Поезд WFYS2017



Сроки проведения

14.04 – 31.05 – первый этап

14.09 – 14.10 – второй этап



Всероссийское Road Show #Поезд WFYS2017



Сроки проведения

14.04 – 31.05 – первый этап

14.09 – 14.10 – второй этап



Концепция

- › Основное событие - торжественная часть с администрацией области, РПК, некоммерческими общественными организациями, молодежью и студенчеством города.
- › Концерт совместно с партнером - MTV Russia.
- › Приезд общественных послов

Всероссийское Road Show #Поезд WFYS2017



Сроки проведения

14.04 – 31.05 – первый этап

14.09 – 14.10 – второй этап



Концепция

- › Основное событие - торжественная часть с администрацией области, РПК, некоммерческими общественными организациями, молодежью и студенчеством города.
- › Концерт совместно с партнером - MTV Russia.
- › Приезд общественных послов

Маршрут:

- › Калининград, Санкт-Петербург, Екатеринбург, Омск, Новосибирск, Красноярск, Владивосток, Казань, Саратов, Волгоград, Ростов-на-Дону, Сочи (возможно, Благовещенск, Чита, Улан-Удэ, Иркутск – список уточняется).



Программа «Наследие фестиваля в твоём городе»



**Во всех субъектах федерации
на базе РПК будет осуществлен
запуск программы «Наследие
фестиваля в твоём городе»**

Программа «Наследие фестиваля в твоём городе»



Во всех субъектах федерации на базе РПК будет осуществлен запуск программы «Наследие фестиваля в твоём городе»

Концепция:

в результате отбора идей и предложений от жителей региона – в каждом городе на память о фестивале 2017 года – будет реализовано наиболее интересное и основанное на реальных потребности горожан предложение.

Это может быть общественный объект (сквер, обустройство и озеленение территории) или арт-объект.



Программа «Наследие фестиваля в твоём городе»



Во всех субъектах федерации на базе РПК будет осуществлен запуск программы «Наследие фестиваля в твоём городе»

Реализация:

в дни фестиваля, силами РПК, активистов и горожан.

Концепция:

в результате отбора идей и предложений от жителей региона – в каждом городе на память о фестивале 2017 года – будет реализовано наиболее интересное и основанное на реальных потребности горожан предложение.

Это может быть общественный объект (сквер, обустройство и озеленение территории) или арт-объект.





Выпуск Банком России памятной монеты с фестивальной символикой





Выпуск Банком России
памятной монеты
с фестивальной
символикой



ФГУП «Марка» Россвязь:
выпуск марок, посвященных
XIX фестивалю с процедурой
памятного гашения





Выпуск Банком России
памятной монеты
с фестивальной
символикой



ФГУП «Марка» Россвязь:
выпуск марок, посвященных
XIX фестивалю с процедурой
памятного гашения



Интеграция фестивальной тематики в
ключевые городские мероприятия и
общую визуализацию Москвы





Проведение локальных рекламных кампаний

Аудитория:

18-24 / 24-35



Проведение локальных рекламных кампаний

Аудитория:

18-24 / 24-35

АЛГОРИТМ

› Использование административного ресурса РПК для получения поверхностей под социальную рекламу: наружная реклама, пресса, городские интернет-порталы

› Рекламные кампании должны охватывать не только ключевые, но и небольшие города региона

› В бюджет должны быть заложены средства на производство рекламных материалов для размещения (баннеры, конструкции, сувенирная продукция)

› Адаптация макетов будет осуществляться Департаментом маркетинга и внешних коммуникаций



Проведение локальных рекламных кампаний

Аудитория:

18-24 / 24-35

АЛГОРИТМ

› Использование административного ресурса РПК для получения поверхностей под социальную рекламу: наружная реклама, пресса, городские интернет-порталы

› Рекламные кампании должны охватывать не только ключевые, но и небольшие города региона

› В бюджет должны быть заложены средства на производство рекламных материалов для размещения (баннеры, конструкции, сувенирная продукция)

› Адаптация макетов будет осуществляться Департаментом маркетинга и внешних коммуникаций

РЕКОМЕНДУЕМЫЕ КАНАЛЫ КОММУНИКАЦИИ

› Наружная реклама (баннеры 6x3, сити-формат) в местах с большой проходимостью
› Популярные СМИ с широким охватом
› Ресурсы партнеров, вузов

› Городские интернет-порталы
› Реклама на транспорте: брендрование общественного транспорта, метро

› Популярные молодежные интернет-страницы и соцсети
› Презентации фестиваля в вузах и партнерских молодежных организациях

› Фотовыставки на улицах и площадях
› Рекламно-информационные материалы в вузах, партнерских молодежных организациях

Региональная активность



Проведение
локальных
мероприятий



Проведение локальных мероприятий

← РЕКОМЕНДУЕМЫЙ ФОРМАТ МЕРОПРИЯТИЙ →

**День студентов –
25 января 2017**

› **Формат:**

Музыкально-спортивный
студенческий фестиваль

**Полгода до фестиваля
– 14-15 апреля 2017**

› **Формат:**

Общегородской
субботник «Навстречу XIX
Всемирному фестивалю
молодёжи и студентов»
(создание аллеи, уборка и
озеленение территорий)

**День молодежи –
июнь 2017**

› **Формат:**

Фестиваль для
молодёжи по различным
культурным и спортивным
направлениям



Проведение локальных мероприятий

Важно: в адрес РПК будет направлена для заполнения Карта событий и мероприятий на 2017 год

- › В нее будут включены мероприятия, которые Дирекция ВФМС рекомендует поддержать на региональном уровне
- › В нее нужно будет включить перечень мероприятий, в которые Вы планируете интегрировать продвижение и символику фестиваля

← РЕКОМЕНДУЕМЫЙ ФОРМАТ МЕРОПРИЯТИЙ →

**День студентов –
25 января 2017**

› **Формат:**

Музыкально-спортивный
студенческий фестиваль

**Полгода до фестиваля
– 14-15 апреля 2017**

› **Формат:**

Общегородской
субботник «Навстречу XIX
Всемирному фестивалю
молодёжи и студентов»
(создание аллеи, уборка и
озеленение территорий)

**День молодежи –
июнь 2017**

› **Формат:**

Фестиваль для
молодёжи по различным
культурным и спортивным
направлениям



› Используйте
только актуальный
логотип





› Используйте
только актуальный
логотип

› Следуйте
рекомендациям
использования





› Используйте
только актуальный
логотип

› Следуйте
рекомендациям
использования

› Соблюдайте охранное
поле логотипа,
в том числе в кобрендинговых
макетах



Руководство по фирменному стилю ВФМС



- › Применяйте готовый шаблон презентации или утвержденную презентацию



Руководство по фирменному стилю ВФМС



- › Применяйте готовый шаблон презентации или утвержденную презентацию



- › Используйте шаблоны визиток и официальных бланков для работы



Руководство по фирменному стилю ВФМС



- › Применяйте готовый шаблон презентации или утвержденную презентацию



- › Используйте шаблоны визиток и официальных бланков для работы



- › Запрашивайте рабочие макеты для производства рекомендованных конструкций и типов сувенирной продукции



Алгоритм взаимодействия РПК с Департаментом маркетинга и внешних коммуникаций



**РПК рекомендовано
назначить лицо,
ответственное
за рекламное
сопровождение и
коммуникационные
материалы**

Алгоритм взаимодействия РПК с Департаментом маркетинга и внешних коммуникаций



РПК рекомендовано назначить лицо, ответственное за рекламное сопровождение и коммуникационные материалы

Важно!

- › Формат и перечень мероприятий должен быть согласован с Дирекцией.
- › Только после согласования концепции мероприятия в Департамент маркетинга и внешних коммуникаций направляются заявки на макеты/макеты на согласование.
- › Все каналы рекламных коммуникаций заранее согласовываются с Департаментом маркетинга и внешних коммуникаций.
- › Все рекламные материалы, должны производиться по макетам, предоставленным Департаментом маркетинга и внешних коммуникаций или согласованным с ним.

Алгоритм взаимодействия РПК с Департаментом маркетинга и внешних коммуникаций



РПК рекомендовано назначить лицо, ответственное за рекламное сопровождение и коммуникационные материалы

- › Размещать рекламу с символикой фестиваля без предварительного согласования, использовать несогласованные макеты запрещено!

Важно!

- › Формат и перечень мероприятий должен быть согласован с Дирекцией.
- › Только после согласования концепции мероприятия в Департамент маркетинга и внешних коммуникаций направляются заявки на макеты/макеты на согласование.
- › Все каналы рекламных коммуникаций заранее согласовываются с Департаментом маркетинга и внешних коммуникаций.
- › Все рекламные материалы, должны производиться по макетам, предоставленным Департаментом маркетинга и внешних коммуникаций или согласованным с ним.
- › Все рекламные материалы должны производиться в строгом соответствии с Руководством по фирменному стилю.



Нас ждет много важных и интересных событий в 2017 году

Надеемся на плодотворное сотрудничество

www.russia2017.com



wfys2017