



РОССИЯ 2017

XIX Всемирный фестиваль молодёжи и студентов

Управление пресс-службы и информации

russia2017.com

История фестивалей 69 лет — 18 фестивалей



#вфмс2017

1947

I фестиваль 1947

26 июля/16 августа
г. Прага,
Чехословакия



II фестиваль 1949

14 / 28 августа
г. Будапешт,
Венгрия



III фестиваль 1951

5 / 19 августа
г. Берлин, ГДР



IV фестиваль 1953

2 / 16 августа
г. Бухарест, Румыния



V фестиваль 1955

31 июля / 14 августа
г. Варшава, Польша



VI фестиваль 1957

28 июля / 11 августа
г. Москва, СССР



XII фестиваль 1985

27 июля / 3 августа
г. Москва, СССР



XI фестиваль 1978

29 июля / 7 августа
г. Гавана, Куба



X фестиваль 1973

28 июля / 5 августа
г. Берлин, ГДР



IX фестиваль 1968

28 июля / 6 августа
г. София, Болгария



VIII фестиваль 1962

27 июля / 5 августа
г. Хельсинки,
Финляндия



VII фестиваль 1959

26 июля / 4 августа
г. Вена, Австрия



XIII фестиваль 1989

1 / 8 июля
г. Пхеньян, КНДР



XIV фестиваль 1997

29 июля / 5 августа
г. Гавана, Куба



XV фестиваль 2001

8 / 16 августа
г. Алжир, Алжир



XVI фестиваль 2005

4 / 19 августа
г. Каракас,
Венесуэла



XVII фестиваль 2010

13 / 21 декабря
г. Цване, ЮАР



XVIII фестиваль 2013

7 / 13 декабря
г. Кито, Эквадор



2017

XIX фестиваль 2017

14 / 22 октября
г. Сочи, Россия



ХІХ Всемирный фестиваль молодёжи и студентов



#вфмс2017

Цели

Консолидация
молодёжного
мирового
сообщества
вокруг идеи мира,
дружбы и
справедливости

Укрепление международных
связей

Развитие межнационального
и межкультурного
взаимодействия

Повышение интереса к России

Задачи

Создание сети
дружественных
иностранных
молодёжных
некоммерческих
организаций
по всему миру

Формирование
сообщества
проводников
российских
ценностей и
интересов
за рубежом

Воссоздание
Международного
Союза студентов

Принятие призыва
молодёжи
к мировому
сообществу



«Мне бы очень хотелось, чтобы и в этот раз Россия продемонстрировала свои наилучшие качества, свои достижения, свои устремления в будущее и желание сотрудничать уже на новом уровне, в новом качестве, способствовала бы, внесла бы свой заметный, существенный вклад в развитие молодёжного движения»

Путин Владимир
Президент Российской Федерации

«Нельзя прикрываться заботой о свободе выражения мнения или мирных собраний, попустительствуя радикальным движениям, которые проповедуют нацистскую идеологию, выступают за героизацию фашистов и их пособников. Живучесть этих порочных инстинктов требует последовательных усилий, призванных поставить надёжный заслон на пути неонацизма и реваншизма, укрепить межнациональное и межкультурное согласие, консолидировать молодое поколение вокруг идей справедливости и равенства. Приглашаем всех принять участие в XIX Всемирном фестивале молодёжи и студентов в октябре 2017 года в Сочи»

Сергей Лавров

Министр иностранных дел Российской Федерации на 71-й сессии Генеральной Ассамблеи ООН



«Всемирный фестиваль молодёжи и студентов 2017 года станет отличной платформой для объединения людей со всего мира»

Ахмад Альхендави

Посланник Генерального Секретаря ООН по делам молодёжи

При поддержке ООН





#вфмс2017

Взаимодействие со СМИ

Порядок предоставления информации

РПК комментирует вопросы:

- › Ход набора участников
- › Инфоповоды ВФМС 2017 в регионе
- › Международная повестка

Категории потребителя информации:

- › Потенциальные участники и волонтеры
- › Власть и бизнес
- › Невовлеченная аудитория

Целевые группы:

от 18 до 23 лет

- › Студенческие СМИ
- › Профильные молодежные СМИ
- › Активны в социальных сетях ВКонтakte, Instagram

от 24 до 35 лет

- › Профильные и профессиональные СМИ
- › Информационно-развлекательные СМИ
- › Активны в социальной сети Facebook

РПК не комментирует вопросы:

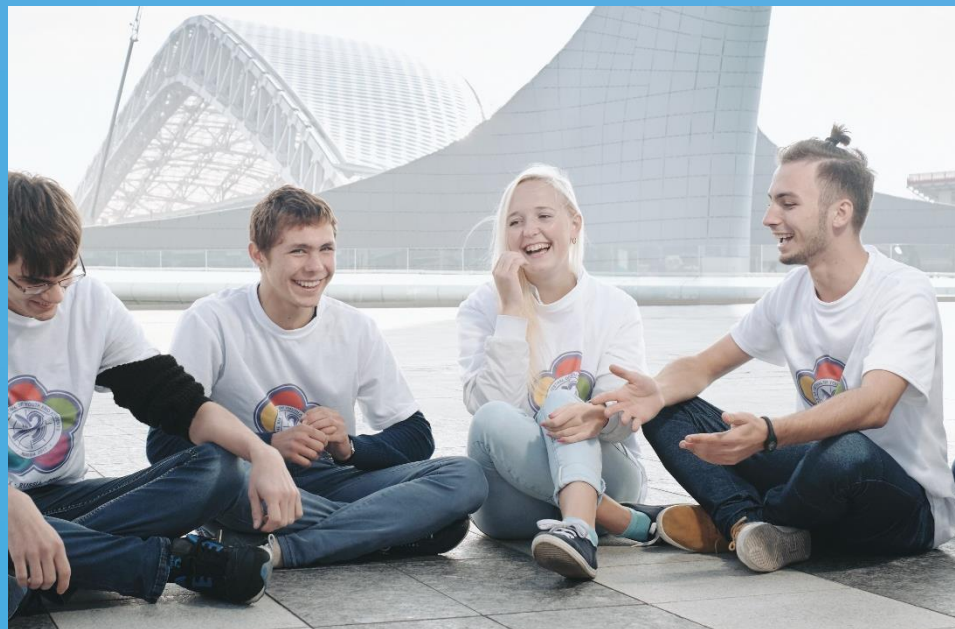
- › Федеральная и международная фестивальная повестка
- › Бюджет фестиваля
- › Идеологические вопросы



Главный герой – Участник(Волонтёр)



#вфмс2017



PRESS@RUSSIA2017.COM

Social media marketing (SMM)

Основные правила



#вфмс2017

› Републикация из официальных аккаунтов ВФМС с комментарием

› Продвижение официальных аккаунтов фестиваля

Официальные хэштеги фестиваля

- › #вфмс2017
- › #wfys2017
- › #Яфестиваль
- › #IamFestival



Создание актуального контента на личных страницах с активными ссылками на официальные аккаунты

PRESS@RUSSIA2017.COM

Social media marketing (SMM)

Основные правила



#вфмс2017

› Поддержание значимых информационных поводов

› Необходимо учитывать специфику каждой социальной сети!

› Генерирование собственного уникального качественного контента с учётом единостилевого оформления

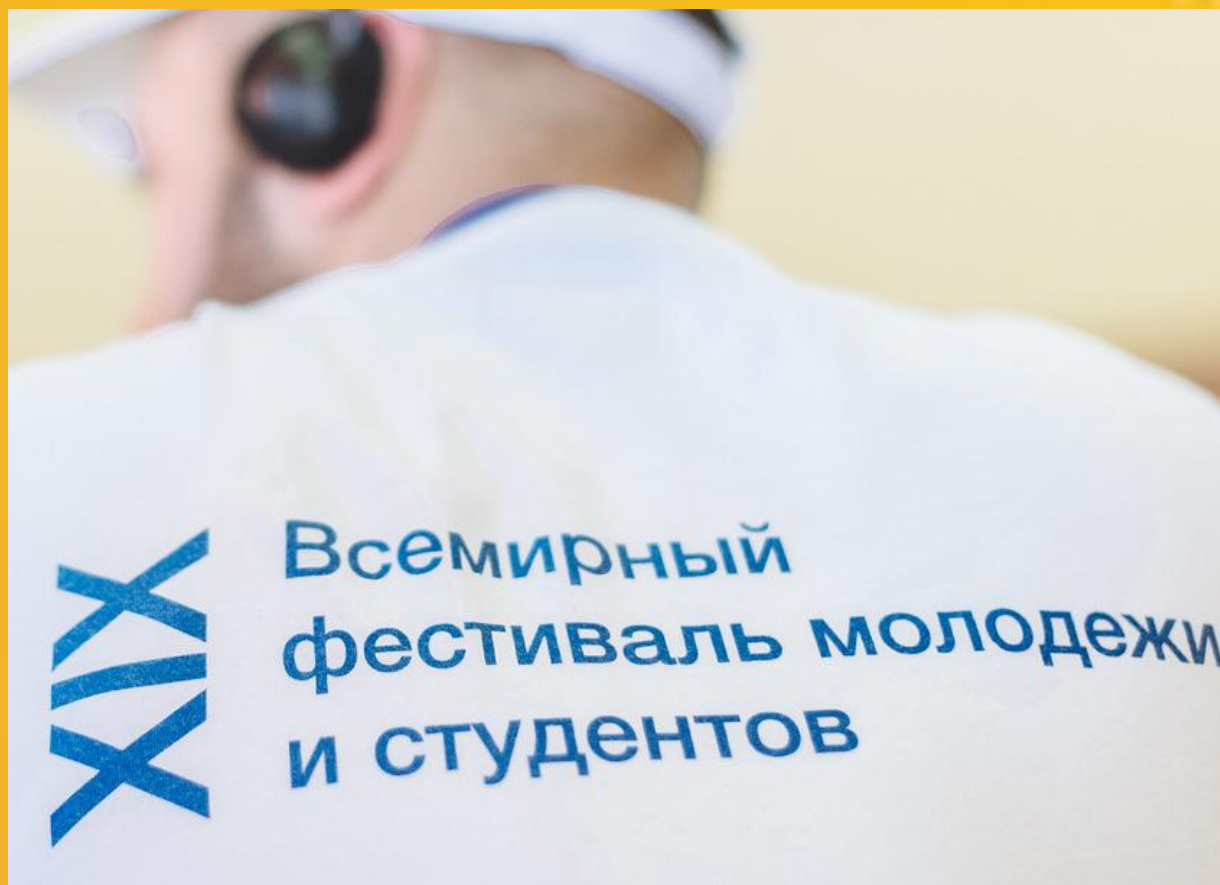
ВКонтакте: vk.com/wfys2017

Facebook: facebook.com/wfys2017rus

Instagram: instagram.com/wfys2017

Twitter: twitter.com/wfys2017

Telegram: telegram.me/WFYS2017



PRESS@RUSSIA2017.COM

Взаимодействие с РПК

Анонсирования событий ВФМС



#вфмс2017

Дирекция ВФМС —→ РПК

Раздел «Для СМИ» RUSSIA2017.COM

- › Анонсы;
- › Пресс-релизы;
- › Фотоматериалы;
- › Видеоматериалы.



РПК —→ Дирекция ВФМС

Направление информационной
справки о мероприятии фестивальной
тематики

PRESS@RUSSIA2017.COM



#вфмс2017

Аккредитация СМИ

Порядок допуска на фестиваль

**С 1 июля
2017 года по
23 сентября
2017 года**

Порядок
аккредитации в
разделе «Для СМИ»
RUSSIA2017.COM
не позднее
1 февраля 2017 года

Региональные СМИ
смогут формировать
запросы на
предоставление
материалов о
делегациях регионов
в пресс-службу
фестиваля



Запросы направляются по
адресу пресс-службы ВФМС не
позднее **1 октября 2017 года**

PRESS@RUSSIA2017.COM

Международный молодёжный медиацентр

Дискуссионный клуб



#вфмс2017

Формирование пула гражданских журналистов, формирование повестки фестиваля в течение года в различных странах мира

Для публикации в дискуссионном клубе автор должен обладать собственной аудиторией:

- › Facebook — не менее 3000 пользователей
- › Instagram — не менее 10000 пользователей
- › Twitter — не менее 10000 пользователей
- › YouTube-канал — не менее 5000 подписчиков или 50000 просмотров

**1 ноября —
дискуссионная
площадка в
Facebook**

Не менее 5 публикаций автора на онлайн-ресурсах СМИ или в личном блоге (аудитория не менее 50000 уникальных посетителей в месяц)

PRESS@RUSSIA2017.COM

Международный молодёжный медиацентр

Этапы работы



#вфмс2017

Виртуальный этап

Ноябрь 2016 –
сентябрь 2017

- › Кампания по набору участников медиацентра
- › Информационные кампании в дискуссионном сообществе медиацентра и/или на собственных ресурсах и в блогах

Медиацентр в Сочи

Октябрь 2017

- › 500 лучших специалистов работают в Сочи на фестивале
- › Создание завершённых информационных продуктов
- › Участники Медиацентра смогут пройти стажировки в RT и ТАСС



PRESS@RUSSIA2017.COM

Международный молодёжный медиацентр

Регистрация



#вфмс2017



Дополнительно необходимо
прислать установленную
форму на почту
mediacenter@russia2017.com

Соответствующая форма будет
размещена на сайте фестиваля

Отбор участников будет проходить с
привлечением профессионального
жюри из числа партнёров ВФМС

PRESS@RUSSIA2017.COM



Спасибо за внимание!



#вфмс2017